

BOOTFITTING CONGRESS 2026

KONZEPTPAPIER



Veranstalter:

STC Distribution GmbH
Triesterstrasse 179
8073 Feldkirchen bei Graz

Umsetzende Agentur:

Focuz Eventmanagement
www.focuz.at, office@focuz.at

Dauer der Veranstaltung: 14. – 17. September 2026

Anzahl der Kongressteilnehmer: ca. 100 Personen

Ort der Umsetzung: Lech am Arlberg, Sport- und Modehaus Strolz, Skiservice Strolz

VISION & MISSION



Gemeinschaft & Netzwerk

Der Bootfittingkongress strebt danach, eine zentrale Plattform für Austausch, Networking und Kommunikation innerhalb der weltweiten Bootfitting-Community zu werden. Durch die Vereinigung der besten Bootfitter aus aller Welt soll ein umfassendes, globales Netzwerk entstehen, das Innovationen vorantreibt und die kontinuierliche Weiterentwicklung des Fachgebiets fördert. Wissen auszutauschen, neue Techniken zu erlernen und die Zukunft des Bootfittings gemeinsam zu gestalten steht dabei im Fokus. Unser Ziel ist es, den Kongress als führende Autorität in der Branche zu etablieren, Standards zu setzen und die Qualität des Bootfittings weltweit zu verbessern.



Aufmerksamkeit erregen

Ein weiteres Ziel besteht darin, internationale Aufmerksamkeit zu gewinnen und ein größeres Publikum von Teilnehmern und potenziellen Interessierten anzusprechen. Das Ansprechen verschiedener Zielgruppen in diesem Fachbereich ist ebenfalls ein wesentlicher Aspekt dieses Ziels.



Nachhaltigkeit & Österreichisches Umweltzeichen

Das Österreichische Umweltzeichen gilt als das bedeutendste staatlich geprüfte Umweltsiegel in Österreich. Der Bootfittingkongress wurde bereits 2024 mit diesem renommierten Siegel ausgezeichnet. Für die Veranstaltung 2026 streben wir erneut an, den Kongress gemäß den Richtlinien des Österreichischen Umweltzeichens durchzuführen und somit als offizielles "Green Meeting" zu gestalten. Zu den wichtigen Kriterien, die wir dafür erfüllen werden, gehören:

- Konsequente Einbindung lokaler Dienstleister vor Ort
- bevorzugte Verwendung biologischer und regionaler Lebensmittel
- Sorgfältige Abfalltrennung und -vermeidung während des gesamten Events
- Bevorzugung umweltfreundlicher Fortbewegungsmittel
- Umfassender Einsatz digitaler Dokumente zur Reduzierung des Papierverbrauchs



BOOTFITTING CONGRESS 2026

KONZEPTPAPIER



ABOUT

Der Bootfitting-Kongress hat sich seit seiner Gründung im Jahr 2022 als bedeutende Veranstaltung für die Elite der Skischuhanpasser und Skischuhentwickler aus Österreich, der Schweiz und Deutschland etabliert. Unsere Mission ist klar definiert: Wir inspirieren Innovationen, erkunden die neuesten Trends und Techniken und fördern wertvolle Verbindungen innerhalb der Bootfitting-Community. Im Jahr 2024 überschritt der Bootfitting-Kongress erstmals die Grenzen des DACH-Raums und vereinte Fachleute aus der ganzen Welt. Mit seinem Angebot an interaktiven Workshops, Teilnehmern und Referenten aus 13 verschiedenen Ländern sowie einem intensiven fachlichen Austausch entwickelte sich die Veranstaltung zu einem wahrhaft unvergesslichen Ereignis.

Die nächste Ausgabe des Kongresses wird vom 14. bis 17. September 2026 erneut im renommierten Sport- und Modehaus Strolz in Lech stattfinden. Der Schwerpunkt dieser Veranstaltung wird verstärkt auf praxisorientierten, interaktiven Workshop-Formaten liegen. Besonders der internationale Austausch soll dabei im Mittelpunkt stehen und die globale Vernetzung der Bootfitting-Gemeinschaft weiter fördern.

Motto für 2026:

Get dirty & get going!

Interactive Workshop sessions and practical presentations by respected experts from the Bootfitting Industry - use the platform in Lech to take your Bootfitting knowledge to a new level!

**Infos & Registrierung unter: www.bootfittingcongress.com
info@bootfittingcongress.com**

ANSPRECHPERSONEN & TEAM

Organisation Allgemein:

- Marko Zschinsch, marko.zschinzsch@stc-sport.eu
- Martin Kirmair, martin.kirmair@stc-sport.eu

Organisation Speaker & Format:

- Alex Haas, haas@sidas.com
- Kilian Wermelinger (Schweiz), wermelinger@sidas.com

Organisation Allgemein, Media,
Green Meeting, Location, Webseite:

- Judith Wieland, office@focuz.at

Kommunikation & Social Media:

- Perrine Coquand, coquand@sidas.com
- Michael Meier (Schweiz), meier@sidas.com

